

# PANELY, KTERÉ NEMINETE

## ANEŽ 10 plus 2 TIPY pro tvorbu dobrých interpretačních panelů

### 1. PLÁNOVÁNÍ JE ZÁKLAD

Potřebujeme opravdu naučnou stezku? Bude naše panely vůbec někdo číst? Interpretační plánování je jako maják, který nás povede k cíli.

### 2. ZA VŠÍM HLEDEJ...MÍSTO

Výzkumy ukazují, že klíčové je umístění panelu. Pokud ho dáme na místo, kde lidé stejně čekají (např. u vchodu do jeskyně) a mají čas a kapacitu číst, máme napůl vyhráno.

### 3. NEÚPROSNÉ 3 SEKUNDY

Máme pouhé 3 sekundy na to návštěvníka zaujmout. Jak docílit toho, aby nám věnoval pozornost? Pomoci může zajímavý nadpis, otázka provokující zájem nebo poutavá grafika.

### 4. NĚCO NEVÍDANÉHO?

Ukazujeme návštěvníkům vždy to, co na daném místě mohou vidět, zažít, odhalit... Měli bychom se vyvarovat obecných panelů, které se dají postavit kamkoliv. „Encyklopedie nastojato“ do krajiny nepatří.

### 5. NA DÉLCE ZÁLEŽÍ

Návštěvník není takový nadšenec jako my. Netráví večery studiem geologie českého masivu nebo detailní historií krojů. Chce odhalit, co je na daném místě unikátní. To by se nám mělo vejít do 150 slov. Důležité jsou krátké věty - většina lidí nechce věnovat energii čtení složitých souvětí.

### 6. STRUKTURA POMÁHÁ

Chcete návštěvníka odradit? Napište hodně dlouhý a nestrukturovaný text. Text členěný na nadpisy, podnadpisy a odstavce ke čtení naopak láká mnohem více.

### 7. PŘÍBĚHY VÍTĚZÍ

Data, fakta, čísla... Často je návštěvníkům předkládáme. Ale nad nimi vždy zvítězí...příběhy. Nejlépe ty lidské. Lidé se totiž zajímají o lidi.

### 8. BUĎME VYBÍRAVÍ

Nedávejme návštěvníkům všechno. Jen ty nejlepší příběhy. Takové, které jinde nenajdou. Každý panel by měl mít jasné sdělení. Tak silné, že si ho návštěvník bude pamatovat i po letech. Až všechny detaily zapomene.

### 9. ČITELNOST NA PRVNÍM MÍSTĚ

Kreativní kudrlinky jsou fajn. V interpretaci ale potřebujeme takové typy písma, které se dobře čtou. Velikost písmen by měla být nejméně 8 mm (30 bodů).

### 10. OBRÁZEK VYDÁ ZA TISÍCE SLOV

Podle průzkumů si řada návštěvníků ráda prohlédne obrázky, ale texty už si nepřečte. Dobře vybraný obrázek (v kombinaci např. s nadpisem) nám pomůže komunikovat naše sdělení lépe než sáhodlouhé vysvětlování.

### 11. ŽIVOT NÁS (NA)UČÍ

Nejlepší interpretace je taková, která rezonuje s naší cílovou skupinou. Návštěvníci si ji pak propojí se svojí každodenní zkušeností, svými emocemi a příběhy, které žijí. Pomáhají nám metafory, analogie a různé odkazy na předchozí zkušenost návštěvníků.

### 12. INSTALACÍ ŽIVOT NEKONČÍ

Když vypustíme panely do světa, musíme se o ně starat. Nic není horší vizitka než neudržovaný a zničený panel.